

PLANEJAMENTO DO PROJETO

1 Identificação do proponente e do projeto

1.1 Informações sobre o Proponente:

- a) Nome: **Instituto Cidadania Amazônia**
- b) CNPJ: **10.273.789/0001-08**
- c) Endereço completo / CEP / Município -UF: **ACSVE SE 41 (Qd 404 Sul), Avenida LO 11, Lote 02, Sala 03, Plano Diretor Sul. CEP: 77.021-640. Palmas-TO.**
- d) Contato telefônico: **(63) 9 9973-6031**
- e) E-mail: oscipcidadaniaamazonia@yahoo.com
- f) Site: <https://institutocidadaniaamazonia.com.br/>

1.2 Informações sobre o Dirigente Responsável pela entidade (que assinará o Termo de Fomento):

- a) Nome: **Paulo Augustus de Oliveira Amaral**
- b) Cargo/Função: **Diretor Geral**
- c) CPF: **480.307.671-53**
- d) RG: **795054** Órgão expedidor: **SSP-TO**
- e) Endereço residencial / CEP / Município -UF: **Avenida Tocantins, nº 1, Setor Rodoviário. CEP: 77.650-000. Miracema do Tocantins-TO.**
- f) Contato telefônico: **(63) 98409-0019**
- g) E-mail: **l: paulo.amaral05@hotmail.com**

1.3 Conforme o Estatuto Social, o dirigente da entidade (dados acima) é o responsável por assinar o Termo de Fomento?

(X) Sim () Não

a) **Caso não seja**, indicar os dados do responsável pela assinatura do Termo de Fomento:

- Nome:
- Cargo/Função:

- CPF:
- RG:
- Endereço residencial / CEP / Município -UF:
- Contato telefônico:
- E-mail:

b) Citar o Artigo do Estatuto Social que indica o responsável pela assinatura da parceria: **art. 21 e 24**

1.4 Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:

- a) Nome: **Ana Paula da Silva Moura**
- b) Cargo/Função: **Consultora**
- c) Contato telefônico: (DDD): **(63)9 9223-9588**
- d) E-mail: anapaulamouraprojetps@gmail.com

1.5 Informações sobre o Projeto:

- e) Nº da Proposta/Plataforma Transferegov.br: **028543/2025**
- f) Título do projeto: **CARAVANA CULTURAL 2025 - Miracema do Tocantins-TO**

2 Definição do objeto

CARAVANA CULTURAL, com apresentação cultural gratuita e acessível, promovendo democratização do acesso à cultura, valorização de artistas regionais e fortalecimento da identidade cultural local.

3 Complementação da Justificativa

3.1. Descreva, de forma objetiva, os motivos que deram origem ao projeto, com indicação de dados históricos de projetos similares e/ou fontes de informações disponíveis:

A convergência de fatores geográficos, socioculturais e logísticos consolida a pertinência da Caravana Cultural 2025 em Miracema do Tocantins. O município oferece condições logísticas favoráveis de acesso rodoviário desde a capital (aproximadamente 82 km via TO-010), facilitando deslocamento de artistas, fornecedores técnicos e público proveniente de municípios vizinhos e da região metropolitana de Palmas. Sua identidade histórica como antiga capital provisória do estado e importância estratégica como polo microrregional estabelecem centralidade territorial e reconhecimento estadual, justificando investimento em evento cultural de grande porte.

A rede cultural existente — caracterizada por equipamentos públicos de educação, instituição de ensino superior, espaços públicos multifuncionais e tradição de eventos sazonais consolidados (Miracaxi, temporada de praia) — oferece base institucional robusta para articulação de público, artistas e comunidade escolar. A realização de evento cultural gratuito com estrutura profissional responde a demanda social de ampliação de acesso à manifestações artísticas e culturais para população de baixa renda, crianças, adolescentes e famílias do município e região, operacionalizando direito cultural estabelecido em legislação federal.

O projeto gera impactos positivos na economia criativa local, fortalecendo visibilidade de artistas locais e regionais, incentivando formação de plateia para futuras iniciativas culturais, estimulando consumo de serviços turísticos (hospedagem, alimentação, transportes) e reafirmando Miracema do Tocantins como polo cultural diferenciado no estado. A inserção do evento no calendário cultural municipal consolida identidade da cidade como espaço de encontro comunitário, acessibilidade cultural e inclusão social, alinhando-se às prioridades do Ministério da Cultura quanto à democratização do acesso e diversidade das manifestações artísticas em territórios descentralizados.

O histórico de realizações do Instituto Cidadania Amazônia demonstra consolidada expertise na gestão e execução de projetos culturais de grande complexidade, totalizando investimentos superiores a R\$ 4.330.000,00 (quatro milhões trezentos e trinta mil reais) em termos de colaboração firmados exclusivamente com a Agência do Desenvolvimento do Turismo, Cultura e Economia Criativa (ADETUC) do Governo do Estado do Tocantins. O portfólio institucional, disponível para consulta pública através dos canais digitais oficiais da entidade, documenta a execução exitosa de mais de sessenta projetos culturais diversificados, incluindo festivais de música, mostras artísticas, temporadas culturais, festividades tradicionais, eventos comemorativos e ações de formação cultural.

Entre as realizações de maior impacto destacam-se o projeto "**Somos Todos o Tocantins**", que beneficiou 100 artistas regionais durante a pandemia com gravações profissionais e divulgação digital; o "**1º CarnaPraça**", que mobilizou público superior a 20 mil pessoas; a programação permanente "**Sexta Cultural**" na Praça dos Girassóis; festividades comemorativas do **Aniversário do Estado; Festivais Culturais** em Natividade, Itacajá, São Valério, Nova Rosalândia, Campos Lindos, Araguacema e diversos outros municípios; além do "**PMW Rock Festival**" e dezenas de eventos que promoveram democratização cultural e desenvolvimento da economia criativa regional.

A expertise acumulada pelo ICA em parcerias institucionais evidencia-se através de colaborações recorrentes estabelecidas com órgãos públicos federais, estaduais e municipais, incluindo Secretarias de Cultura, Prefeituras Municipais de todo o Estado, extinta Agência do Desenvolvimento do Turismo, Cultura e Economia Criativa (ADETUC), que foi transformada em duas grandes secretarias (1. Secretaria Estadual do Turismo e 2. Secretaria Estadual da Cultura), além de órgãos do Poder Executivo Municipal (1. Agência de Turismo e 2. Fundação Cultural de Palmas), alcançando ainda entidades representativas como Ordem dos Músicos do Brasil (OMB-TO), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL), Universidades, Coletivos Artísticos e Veículos de Comunicação regional.

A experiência acumulada em eventos públicos gratuitos, realizados em praças, parques, praias e espaços abertos, com públicos superiores a 20 mil pessoas, evidencia domínio operacional dos processos de produção cultural em larga escala, incluindo planejamento logístico, gestão de riscos, comunicação pública, mobilização comunitária e prestação de contas transparente dos recursos públicos investidos.

A aderência do Instituto Cidadania Amazônia ao projeto CARAVANA CULTURAL 2025 – Miracema do Tocantins-TO fundamenta-se em sua missão institucional de democratização do acesso à cultura, valorização de artistas regionais, fortalecimento da identidade cultural tocaninense e promoção do desenvolvimento socioeconômico através da economia criativa.

3.2 Descreva a realidade regional onde será executado o projeto, demonstrando a relação entre essa realidade e as ações propostas:

Miracema do Tocantins é um município localizado na região central do Estado do Tocantins, integrante da região metropolitana de Palmas. Com população estimada em 18.600 habitantes (IBGE, 2024) e área territorial de 2.656,09 km² (IBGE, 2024), apresenta densidade demográfica de 6,99 hab/km², configurando-se como importante polo microrregional. Historicamente, Miracema do Tocantins exerceu papel significativo como capital provisória do estado entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 1989, anterior à instalação definitiva de Palmas em 1990, consolidando sua relevância administrativa e cultural no território tocaninense. A cidade, conhecida como "Princesa do Tocantins", é banhada pelo Rio Tocantins e forma uma conurbação com o município vizinho de Tocantínia, configurando um eixo rodoviário estratégico para circulação de pessoas, serviços e bens na microrregião norte-central do

estado. Seu posicionamento geográfico estratégico e infraestrutura urbana estabelecem Miracema como centro de convergência para municípios circunvizinhos, especialmente quanto à oferta de serviços especializados, atividades comerciais e produção agropecuária.

Miracema do Tocantins localiza-se a aproximadamente 82 a 91 km da capital Palmas (IBGE, 2024), acessível pela rodovia estadual pavimentada TO-010, com tempo de trajeto de aproximadamente 1 hora 20 minutos por via terrestre. Esta proximidade geográfica e conexão rodoviária representam viabilidade logística fundamental para fornecedores, artistas, público visitante e equipe técnica do evento. A população destaca-se pela vocação para formação de plateia; segundo dados municipais, a temporada de verão (junho a setembro) e eventos sazonais como o Miracaxi (Carnaval fora de época em julho) demonstram consolidação de público em torno de manifestações culturais. A articulação com escolas municipais e estaduais, assim como com instituições educacionais como o campus da Universidade Federal do Tocantins (UFT), favorece a participação de artistas locais, estudantes e formadores de opinião na vida cultural da cidade.

O município conta com rede de equipamentos e ativos culturais significativos para composição da programação. A rede municipal de educação inclui creches escolares, escolas de ensino fundamental como Vilmar Vasconcelos, Francisco M. Noletto e Brigadeiro Lisias Rodrigues, que funcionam como espaços potenciais de mobilização comunitária e participação estudantil. A rede estadual oferece escolas de ensino médio e fundamental que permitem alcance de público jovem e adolescente.

Reconhecem-se praças públicas e espaços ao longo do Rio Tocantins como ativos para atividades culturais e de lazer, incluindo as praias fluviais que atraem visitantes em temporadas de verão e constituem identidade visual da cidade. O campus da Universidade Federal do Tocantins representa instituição de ensino superior que articula grupos e coletivos culturais regionais.

A articulação com o Mapa Cultural do Tocantins (Governo do Tocantins/Secretaria de Planejamento e Coordenação Geral - SEPLAN) permite identificação de pontos de cultura, associações de produtores culturais e fazedores de arte local, possibilitando composição de programação que privilegie artistas locais e regionais. Associações como APROMI (produção de mel) e coletivos de comércio varejista e confecções representam redes de economia criativa mapeáveis para envolvimento em dinâmicas culturais.

Miracema do Tocantins constitui-se como município de relevância histórica e cultural para o estado, reconhecido informalmente como "Capital Cultural do Tocantins" devido à sua tradição em manifestações artísticas regionais e eventos culturais de grande porte. O município representa importante polo de convergência cultural na região central do estado, demandando ações sistemáticas de fomento e valorização das expressões artísticas locais.

O projeto Caravana Cultural 2025 surge como resposta à necessidade de ações culturais descentralizadas que ampliem o acesso democrático aos bens culturais, fortaleçam a identidade regional e promovam a geração de renda através da economia criativa. A iniciativa atende integralmente aos princípios constitucionais de democratização do acesso à cultura, valorização da diversidade cultural brasileira e promoção da inclusão social, alinhando-se às diretrizes estratégicas do Ministério da Cultura.

3.3 Descreva o local onde será executado o projeto, com descrição física do local, com fotos, justificativa da escolha do espaço, localização, capacidade de pessoas, informações do tipo de local (praça, auditório, salas, centro de convenções, salões e congêneres) e outras especificações pertinentes:

ITEM	DESCRIÇÃO
Local da Intervenção	Parque de Exposições Capitão Vaqueiro , na Avenida Irmã Emmã, s/n, Setor Universitário, CEP 77.650-000 - Miracema do Tocantins/TO
Endereço Aproximado	TO - 342(saída para Miranorte)
Natureza	Espaço privado, porém aberto e de livre acesso.
Justificativa da Escolha	A escolha da Sede do Sindicato Rural de Miracema do Tocantins para a realização do Projeto Caravana Cultural 2025 fundamenta-se na adequação de sua infraestrutura física, acessibilidade (facilidade para o público rural/indígena), localização estratégica e capacidade para receber o público estimado, proporcionando condições adequadas para a execução das atividades culturais previstas, pois garantem o alcance da meta de democratização e mobilização de 2.500 pessoas (público heterogêneo) O espaço dispõe de ambiente compatível com a realização de apresentações, oficinas e demais ações do projeto, garantindo segurança, conforto e organização aos participantes. Além disso, sua localização favorece o acesso da comunidade local e de municípios vizinhos, contribuindo para a ampliação do alcance das atividades e para a democratização do acesso à cultura, em consonância com os objetivos do projeto financiado com recursos do Ministério da Cultura.

A Sede do Sindicato Rural de Miracema do Tocantins apresenta condições técnicas favoráveis para a instalação de uma estrutura de grande porte:

- **Capacidade de Público:** A área disponível possui uma capacidade estática segura estimada para acomodar confortavelmente 2.500 a 3.000 pessoas (em pé ou sentadas) na área de visada do palco, superando a meta quantitativa do projeto.
- **Pavimentação e Nivelamento:** A maior parte da área útil para a plateia é pavimentada e plana, facilitando a circulação de pessoas, incluindo usuários de cadeira de rodas.
- **Infraestrutura Existente:** O local possui rede elétrica de baixa tensão e iluminação pública básica. No entanto, o projeto prevê a instalação de gerador de energia para atender com segurança à demanda de som, luz e palco da Caravana.

A escolha da Sede do Sindicato Rural de Miracema do Tocantins é, portanto, o ponto de convergência ideal entre viabilidade técnica, segurança pública e o objetivo social de máxima democratização do projeto.

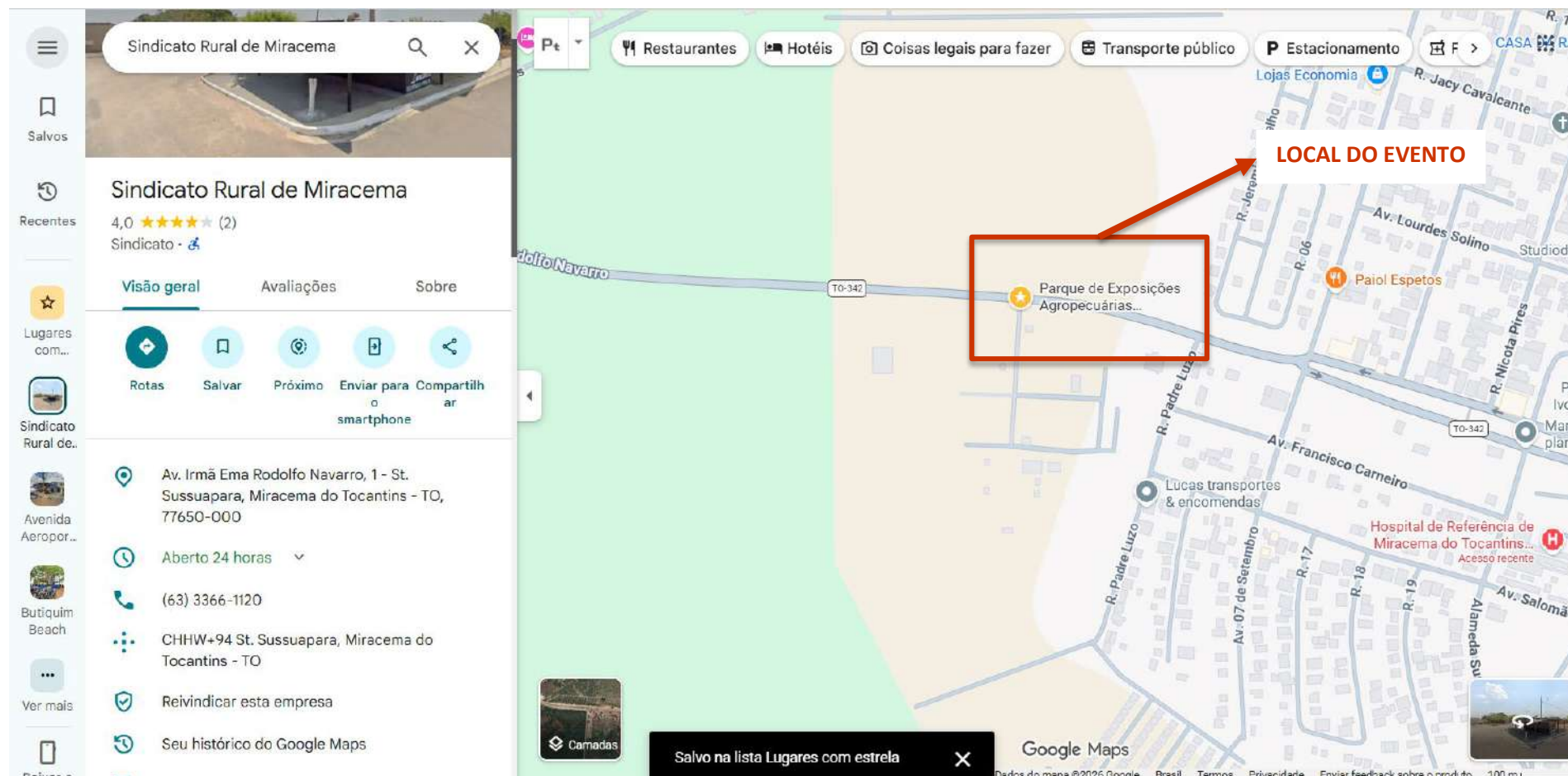


Figura 1 - Local do evento na cidade de Miracema do Tocantins. Coordenada Geográfica: CHHW+94 St. Sussuapara, Miracema do Tocantins – TO. <https://maps.app.goo.gl/CNs7KjP6rGokpF6cZ>

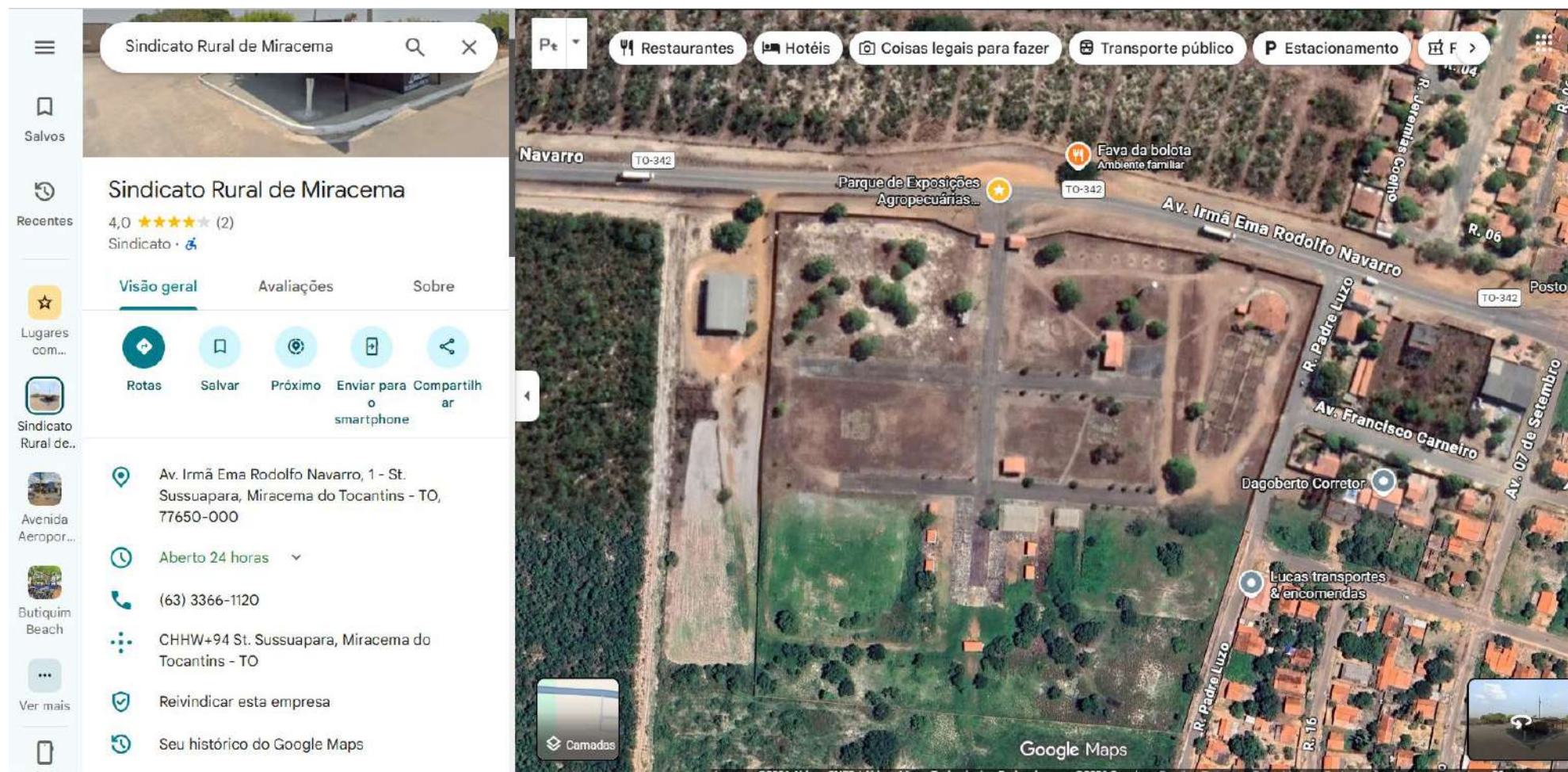


Figura 2 - Local do Evento na cidade de Miracema do Tocantins-TO. Coordenada Geográfica: CHHW+94 St. Sussuapara, Miracema do Tocantins – TO. <https://maps.app.goo.gl/CNs7KiP6rGokpF6c7>

3.4 Informe as Metas do Plano Nacional de Cultura - PNC¹ nas quais o projeto possui aderência:

O projeto contribui diretamente para o cumprimento das metas estabelecidas na Lei nº 12.343/2010, com a escolha da Meta 11 ("Aumentar o emprego formal do setor cultural") para o projeto "Caravana Cultural em Miracema-TO" é uma estratégia excelente, pois desloca a visão da cultura apenas como "entretenimento" para a visão de Cultura como Economia e Desenvolvimento.

¹ Para atestar a consecução de finalidades de interesse público e recíproco.

Não se deve, portanto, focar apenas na "contratação de carteira assinada" (que é rara em projetos pontuais), mas sim na movimentação da cadeia produtiva e no estímulo à formalização (contratação via MEI/CNPJ) de prestadores de serviço locais.

Os 3 Pilares para se justificar a Meta 11 são:

1. Ativação da Cadeia Produtiva: Uma caravana não contrata só artistas. Ela contrata técnicos de som, iluminadores, produtores, motoristas, designers, fotógrafos e serviços de alimentação.
2. Estímulo à Formalização: Ao exigir nota fiscal e contratos (mesmo que de MEI) para os pagamentos, o projeto "educa" e incentiva a profissionalização do setor em Miracema do Tocantins-TO.
3. Retenção de Renda Local/Regional: O dinheiro circula dentro do município, pagando artistas da cidade e região em vez de trazer de fora.

Oportunamente, se tem a escolha estratégica muito sofisticada de mais uma meta. A Meta 24 é ideal para projetos na Região Norte, pois o principal objetivo dessa meta é combater a concentração histórica de recursos e produções culturais no eixo Rio-São Paulo e no litoral.

Ao usar a Meta 24 para uma Caravana em Miracema-TO, a intenção é estruturar essa defesa de forma irrefutável informando que: "Estamos corrigindo uma desigualdade histórica e garantindo que a arte chegue ao interior do Brasil".

Os 4 Argumentos de Força (a lógica da justificativa) se concentram em:

1. Correção de Assimetrias Regionais: O Plano Nacional de Cultura reconhece que a Região Norte é sub-representada na circulação cultural. Seu projeto combate isso diretamente.
2. Interiorização (A "Capilaridade"): A "presença" citada na meta não deve ser apenas na capital (Palmas). A Caravana cumpre a meta ao levar a produção para o interior do estado, onde os aparelhos culturais são escassos. A Meta 24 fala em "todas as regiões", portanto, levar arte para a zona rural é a aplicação máxima desse conceito
3. Ocupação de Território: A Caravana transforma praça e ruas de Miracema em palcos temporários, garantindo a presença da arte onde não há teatros ou cinemas físicos.
4. A Identidade Tocantinense: A "produção brasileira" inclui a produção local. Logo, se busca a valorização da arte feita no TO para os próprios tocantinenses, evitando que a região seja apenas consumidora de cultura de fora.

"O projeto Caravana Cultural fundamenta-se na Meta 24 do Plano Nacional de Cultura, atuando diretamente na correção das assimetrias regionais de acesso à arte. Considerando o histórico déficit de circulação de bens culturais na Região Norte, o projeto visa garantir a presença efetiva da produção artística brasileira no interior do Tocantins, especificamente no município de Miracema.

A iniciativa promove a interiorização da cultura, descentralizando a oferta que comumente se restringe às grandes capitais. Ao realizar a circulação itinerante por bairros e zonas rurais de Miracema, o projeto supera barreiras geográficas e infraestruturais, assegurando que a diversidade cultural brasileira esteja presente no cotidiano da população local, fortalecendo o pacto federativo de democratização cultural."

Comparando-se as 2 Metas do PNC, temos:

O FOCO DO PROJETO É	A META É	PRERROGATIVA
Gerar Renda e Trabalho	Meta 11	"A cultura movimenta a economia local e paga os técnicos."
Circular e levar arte ao povo	Meta 24	"O Norte e o interior também têm direito a receber espetáculos."

Indubitavelmente, vincular o projeto à Agenda 2030 da ONU (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS) demonstra que a proposta está atualizada com as diretrizes globais e nacionais mais modernas de gestão cultural.

Para a Meta 24 (Descentralização e Presença Regional), os ODS mais potentes são o 10 (Redução das Desigualdades) e o 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis).

Nesta feita, o alinhamento PNC + ODS no projeto é ampliada pelo seu alinhamento transversal com a Agenda 2030 da ONU. Ao cumprir a Meta 24 do Plano Nacional de Cultura, a 'Caravana Cultural' contribui diretamente para o ODS 10 (Redução das Desigualdades), combatendo a disparidade de acesso aos bens simbólicos entre os grandes centros e o interior da região Norte.

Simultaneamente, o projeto atende ao ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis), especificamente na meta de tornar os espaços públicos de Miracema-TO mais inclusivos. Ao ocupar espaços públicos e comunitários com arte, promovemos o direito à cidade e fortalecemos o sentimento territorial, garantindo que a cultura seja um vetor de desenvolvimento humano e coesão social."

É cediço que o Tocantins recebe menos recursos culturais que o Sudeste do país, dentro do cenário macropolítico. Com o ODS 11 (Cidades Sustentáveis), atribui-se que cultura não é só evento: é cidadania. Ao levar a caravana para a rua, a cidade se torna "viva". Isso é o cerne do ODS 11.

3.5 No caso dos recursos serem provenientes do Fundo Nacional da Cultura/FNC, informe ainda, a relação entre a proposta apresentada e os objetivos e finalidades dos art. 1º e 4º da [Lei nº 8.313, de 23/12/1991](#), que institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura/PRONAC.

Considerando a possível utilização de recursos do Fundo Nacional de Cultura (FNC) ou Mecenato, a proposta está em estrita consonância com a Lei nº 8.313/1991 (Lei Rouanet), atendendo aos seguintes dispositivos:

1. Quanto aos Objetivos (Art. 1º):

- Inciso I: Contribui para facilitar, a todos, o acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais.
- Inciso II: Promove e protege a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais.

2. Quanto às Diretrizes (Art. 3º):

O projeto atende prioritariamente à democratização do acesso, pois o formato itinerante (Caravana) pressupõe a ida da arte ao encontro do povo. Além disso, enquadra-se na valorização da diversidade cultural, ao prever a inclusão de diferentes manifestações artísticas locais na programação.

3.6 Descreva os efeitos que o projeto terá na comunidade local/regional:

a) Sociais:

A execução do projeto "**CARAVANA CULTURAL 2025 - Miracema do Tocantins-TO**" pelo Instituto Cidadania Amazônia (ICA) é um ato de **descentralização de políticas culturais** e de **inclusão social**, projetado para gerar efeitos sociais estratégicos na comunidade de Miracema e sua região de influência.

Os principais efeitos sociais esperados, dada a natureza do projeto e o histórico de atuação do ICA, são:

1. Acesso e Democratização Cultural 🎭

O modelo de "Caravana" itinerante tem como efeito social primário a **superação das barreiras geográficas** e o combate à concentração cultural.

- **Descentralização da Produção:** Levar uma programação cultural estruturada (música, arte, *performance*) para **Miracema do Tocantins**, um município do interior, garante que a população local e regional tenha acesso a eventos de grande porte, que geralmente se restringem à capital (Palmas).
- **Formação de Público:** Ao oferecer acesso gratuito e em local acessível, o projeto contribui para a **formação de novas audiências** e incentiva o consumo cultural regular.

2. Dinamização da Economia Criativa Local 💰

O projeto não apenas consome cultura, mas a produz, injetando recursos diretamente na economia da cidade anfitriã.

- **Geração de Renda Direta:** Contratação prioritária de **artistas, técnicos e fornecedores de serviços** (alimentação, *food trucks*, *backstage*, segurança) sediados em Miracema e região, fomentando o mercado de trabalho local.
- **Inclusão Produtiva de Microempreendedores:** Oferecer espaço e estrutura para que artesãos e pequenos empreendedores locais possam comercializar seus produtos durante o evento, incentivando o **microempreendedorismo** e a circulação de riqueza na base da pirâmide.
- **Desenvolvimento de Capacidades:** Potencial inclusão de *workshops* ou oficinas (em linha com a experiência do *Festival Pierre de Freitas*), que promovem a capacitação e a qualificação profissional em artes e produção cultural para a juventude.

3. Fortalecimento da Identidade e Coesão Social 🤝

O projeto serve como um catalisador para a vida comunitária e a valorização das manifestações locais.

- **Valorização da Cultura Regional:** O projeto deve atuar como plataforma para a **visibilidade e reconhecimento** de manifestações culturais e artísticas específicas de Miracema do Tocantins e do Bico do Papagaio (se for o caso), reforçando o sentimento de pertencimento.
- **Promoção da Cidadania e do Convívio:** A realização de um evento de massa em espaço público (como praças ou locais abertos) cria um **ambiente de lazer seguro** e de convívio intergeracional, contribuindo para a **coesão comunitária** e o bem-estar social.

Em resumo, a "**CARAVANA CULTURAL 2025**" se apresenta como um projeto de **intervenção social multi-impacto**, utilizando a cultura como ferramenta para promover o acesso a direitos, a inclusão econômica e o fortalecimento da identidade em um município estratégico do Tocantins.

b) Culturais:

Os efeitos culturais da "**CARAVANA CULTURAL 2025 - Miracema do Tocantins-TO**" são focados na valorização, difusão e transformação do ecossistema cultural da comunidade local/regional.

Estes efeitos se manifestam em quatro níveis distintos:

1. Transformação do Consumo Cultural 🎭

O principal efeito cultural é a alteração na forma como a comunidade interage com a arte.

- **Ampliação do Repertório:** A Caravana, ao apresentar uma diversidade de manifestações artísticas (música, teatro, dança, artes visuais), expõe o público a linguagens que podem não estar acessíveis no cotidiano. Isso **expande o repertório cultural** da população, elevando a demanda por qualidade e variedade de produção artística futura.
- **Incentivo à Frequência:** Cria-se o hábito de **frequentar eventos culturais** de grande porte em espaços públicos. O sucesso da Caravana gera um precedente e uma expectativa de continuidade, mudando a percepção da cultura de um luxo para uma necessidade social.

2. Estímulo à Produção Artística Local 🎨

O projeto serve como um motor de desenvolvimento para a própria cadeia produtiva da cultura em Miracema e sua região.

- **Plataforma de Visibilidade:** A Caravana é um **palco de prestígio** para os artistas regionais. Ao incluí-los na programação ao lado de atrações maiores, o projeto confere **legitimidade, profissionalização e visibilidade** à produção local.
- **Intercâmbio de Conhecimento:** O contato e a interação entre artistas e técnicos locais e a equipe de produção do ICA (e artistas convidados) promovem o **intercâmbio de técnicas, gestão e modelos de produção**. Isso qualifica a mão de obra artística e técnica da região para futuros projetos.
- **Documentação e Memória:** A realização do evento contribui para a **documentação do patrimônio cultural** vivo da região, registrando e perpetuando performances e manifestações que de outra forma poderiam se perder.

3. Valorização do Patrimônio Imaterial e Identidade 🏠

O projeto atua no campo da identidade e do pertencimento.

- **Reforço da Identidade Regional:** Ao ser realizada em Miracema do Tocantins, a Caravana direciona o olhar e a atenção do Estado e da mídia para as **narrativas, tradições e valores** da região. Isso eleva o orgulho e o **senso de pertencimento** da comunidade em relação à sua cultura.
- **Preservação e Difusão:** Se a Caravana incluir oficinas ou apresentações de saberes tradicionais (artesanato, culinária, folclore local), ela cumpre um papel ativo na **preservação do patrimônio cultural imaterial**, transmitindo esses conhecimentos às novas gerações.

4. Efeito Multiplicador e Legado Técnico 🌀

O efeito cultural mais duradouro está na infraestrutura e nas pessoas.

- **Capacitação Técnica Local:** O ICA, com sua experiência de gestão (como no *Festival Pierre de Freitas*), deixa um **legado de conhecimento técnico** em produção de eventos. Membros da comunidade que atuarem na logística, som, luz e segurança adquirem novas habilidades profissionais.
- **Criação de Redes:** A Caravana fortalece as redes de colaboração entre a sociedade civil (artistas, produtores), o ICA e o Poder Público, facilitando o desenvolvimento de **novos projetos culturais** independentes no futuro, após o término da Caravana.

c) Econômicos:

Os efeitos econômicos do projeto "CARAVANA CULTURAL 2025 - Miracema do Tocantins-TO" são amplos e se manifestam através da **injeção de capital** na economia local e do **estímulo ao empreendedorismo**.

Esses efeitos são projetados para gerar um **crescimento de curto prazo** (durante o evento) e um **legado de médio prazo** (capacitação e formalização).

1. Efeito Multiplicador Direto e Indireto

O efeito econômico primário de um evento de massa como a Caravana é o uso do recurso do projeto para financiar despesas locais.

- **Geração de Emprego e Renda Direta:** O projeto cria a necessidade imediata de contratação de mão de obra local para serviços como:
 - **Logística e Montagem:** Pessoal para montagem e desmontagem de palco, *stands*, iluminação e som.
 - **Segurança e Limpeza:** Contratação de equipes terceirizadas locais.
 - **Artistas e Técnicos Regionais:** Pagamento de cachês e honorários para artistas e técnicos (som, luz) de Miracema e cidades vizinhas.
- **Aumento da Receita do Setor de Serviços:** O volume de pessoas envolvidas na produção (equipe do ICA e artistas de fora) e o público visitante aumentam a demanda por:
 - **Hospedagem:** Aumento da taxa de ocupação em hotéis e pousadas.
 - **Alimentação:** Aumento do consumo em restaurantes, lanchonetes e mercearias locais.
 - **Transporte:** Maior demanda por táxis, motoristas de aplicativo e postos de combustível.
- **Injeção de Capital no Comércio Local:** Os recursos destinados à compra de insumos, materiais de escritório e produtos de consumo para o evento são gastos diretamente no comércio de Miracema, promovendo a **circulação de riqueza**.

2. Estímulo à Economia Criativa e ao Empreendedorismo

O projeto serve como uma plataforma de negócios para pequenos empreendedores e produtores culturais.

- **Fomento ao Microempreendedorismo:** A Caravana cria um **mercado temporário** de alta demanda para pequenos negócios. Isso é particularmente visível na área de gastronomia, artesanato e venda de produtos relacionados ao evento (ex.: *souvenirs*).
- **Formalização e Profissionalização:** Artistas e empreendedores que buscam fornecer serviços para um projeto com Termo de Parceria (gerido pelo ICA, uma OSCIP com rigorosa prestação de contas) são incentivados a se **formalizar** (emitir notas fiscais, tornar-se MEI ou Pessoa Jurídica), o que é um efeito de longo prazo na **formalização da economia criativa regional**.
- **Incentivo ao Turismo Interno:** O projeto atrai público de municípios vizinhos, impulsionando o **turismo regional de eventos** e posicionando Miracema como um polo de lazer e cultura, gerando receitas recorrentes para o setor terciário.

3. Qualificação e Legado de Capacidade Técnica

O efeito econômico mais duradouro é o investimento em capital humano.

- **Aumento do Valor do Serviço Local:** Ao trabalhar em um evento de padrão técnico elevado, os profissionais de Miracema (*montadores, roadies,*

técnicos de luz) adquirem novas habilidades e **credibilidade no mercado**, elevando o valor percebido de seus serviços para futuros eventos regionais. Em síntese, a Caravana atua como um **catalisador financeiro** que impulsiona a economia de Miracema do Tocantins, transformando recursos públicos/privados em renda, emprego e oportunidades de negócios no município.

d) Ambientais:

Os efeitos ambientais de projetos culturais de massa como a "CARAVANA CULTURAL 2025 - Miracema do Tocantins-TO" são predominantemente relacionados à **gestão de resíduos** e ao **uso responsável do espaço público**.

Embora o foco principal do projeto seja cultural e socioeconômico, a experiência do Instituto Cidadania Amazônia (ICA) em grandes eventos exige a implementação de práticas ambientais que visam minimizar os impactos negativos e promover a sustentabilidade.

1. Efeitos Ambientais Negativos Potenciais (Mitigáveis) 🗑️

Os principais desafios ambientais de um evento em um espaço público são a geração de resíduos e a poluição sonora. O efeito social da Caravana exige uma mitigação ativa desses fatores.

Desafio Ambiental	Estratégia de Mitigação Esperada
Geração de Resíduos Sólidos	Implementação de um plano de gestão de resíduos para o evento, com colocação estratégica de lixeiras e o incentivo à coleta seletiva (separação de lixo seco e orgânico).
Poluição Sonora	O evento deve seguir as normas municipais e estaduais de controle de ruído , especialmente em relação aos horários de término das apresentações e à distância de áreas residenciais ou sensíveis (hospitais, escolas).
Ocupação do Espaço Urbano	Cuidados com a preservação da infraestrutura e do patrimônio público (árvores, jardins, calçadas) durante a montagem e desmontagem, exigindo a limpeza completa e a restauração da área ao estado original.

2. Efeitos Ambientais Positivos e de Conscientização 🌱

A Caravana também oferece uma plataforma para promover a educação e a conscientização ambiental.

- **Conscientização Ambiental do Público:** O evento pode incluir **ações de educação ambiental** em seus *stands* ou programação, como a distribuição de material informativo sobre a preservação do **bioma Amazônia/Cerrado** (característico de Miracema) e o consumo consciente.
- **Incentivo à Prática Sustentável:** Ao priorizar a coleta seletiva e a limpeza, o ICA estabelece um **modelo de boas práticas de gestão de eventos** que pode ser replicado por outros promotores locais, elevando o padrão de sustentabilidade na região.
- **Promoção de Produtos Sustentáveis:** O projeto pode incentivar expositores e *food trucks* a utilizar **materiais biodegradáveis** ou recicláveis (como copos e pratos) em vez de plástico de uso único, reduzindo a pegada ecológica do evento.

Em resumo, o projeto "CARAVANA CULTURAL 2025" terá o efeito de desafiar a comunidade e os organizadores a lidar de forma **responsável e planejada** com o impacto de um evento de massa, transformando uma área de risco em uma oportunidade de **educação e boas práticas ambientais**.

e) Outros aspectos relevantes:

Além dos efeitos sociais, culturais e econômicos diretos, o projeto "CARAVANA CULTURAL 2025 - Miracema do Tocantins-TO" é um veículo de impacto em outras áreas relevantes para a comunidade, principalmente no que tange à **governança, cidadania e qualidade de vida**.

1. Governança e Transparência (OSCIP) 🏛️

A execução do projeto pelo Instituto Cidadania Amazônia (ICA), como **Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP)**, traz um diferencial crucial na gestão:

- **Idoneidade e Confiança:** O projeto opera sob o alto padrão de **transparência e prestação de contas** exigido pela Lei nº 9.790/99 (Lei das OSCIPs). Isso significa que os recursos públicos ou privados aplicados são geridos com rigor, conferindo **credibilidade** ao evento e à parceria com o Poder Público.
- **Modelo de Gestão para o Terceiro Setor:** A Caravana serve como um **modelo de execução eficiente** de políticas públicas por meio de parceria (Termo de Parceria). Isso incentiva a sociedade civil de Miracema e região a se organizar, buscar parcerias e replicar boas práticas de gestão.
- **Controle Social:** A publicidade dos resultados e relatórios do projeto permite que a própria comunidade (a sociedade civil organizada) exerça o **controle social** sobre o uso dos recursos destinados à cultura.

2. Fortalecimento da Cidadania e do Vínculo Comunitário 🤝

O evento funciona como um catalisador de mobilização e pertencimento.

- **Melhoria da Qualidade de Vida:** Ao proporcionar um evento de lazer e entretenimento de alta qualidade, de forma gratuita, o projeto contribui diretamente para a **saúde mental** e o **bem-estar** da população. O acesso ao lazer é reconhecido como um direito social e fator de melhoria da qualidade de vida urbana.
- **Mobilização e Engajamento Cívico:** A preparação e a realização da Caravana exigem o **engajamento** de diferentes setores da comunidade (associações de bairro, secretarias municipais, comerciantes). Isso fortalece a **capacidade de organização** e a voz cívica da comunidade local para futuras demandas.
- **Espaço de Diálogo:** O evento se torna um **ponto de encontro neutro** e festivo que reúne diferentes grupos sociais, gerações e setores econômicos da cidade, facilitando o diálogo e a integração social.

3. Desenvolvimento de Infraestrutura Temporária e Logística 🏗️

A expertise logística do ICA para o evento (semelhante ao que é usado em projetos como o PMW Rock Festival) deixa um legado de curto prazo.

- **Teste de Capacidade Urbana:** A Caravana exige a **mobilização de infraestrutura** e serviços básicos (segurança, trânsito, saúde, energia) de forma coordenada pela prefeitura. O sucesso do evento testa e, indiretamente, **aprimora a capacidade de resposta** dos órgãos públicos de Miracema para gerenciar futuras situações de grande público.
- **Legado de Equipamentos:** O projeto pode impulsionar o mercado de aluguel e fornecimento de equipamentos (som, *backline*, estrutura de palco) na região, incentivando empresas locais a investirem e a **qualificarem seus ativos**.

3.7 Informe outros aspectos que considerar relevantes para a complementação da justificativa do projeto:

🔗 Outros Aspectos Relevantes para a Justificativa do Projeto

Para complementar a justificativa da "**CARAVANA CULTURAL 2025 - Miracema do Tocantins-TO**", é fundamental destacar os aspectos relacionados à **institucionalidade**, à **governança** e ao **alinhamento** com as diretrizes de desenvolvimento do Estado.

1. Instrumento de Governança e Transparência (OSCIP)

A execução do projeto pelo Instituto Cidadania Amazônia (ICA) é justificada pela sua qualificação legal, que garante segurança jurídica e fiscal ao parceiro público:

- **Segurança Legal:** O ICA possui o título de **Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP)**, concedido pelo Ministério da Justiça. Esta qualificação permite ao Instituto utilizar o **Termo de Parceria** como instrumento jurídico de cooperação (Lei nº 9.790/99).
- **Transparência e Credibilidade:** A qualificação OSCIP exige o cumprimento de **altos padrões de governança, prestação de contas e publicidade** de seus relatórios. Isso confere ao projeto um "**selo**" de **idoneidade**, garantindo ao parceiro público que os recursos serão geridos com rigor e transparência.
- **Controle Social:** A gestão transparente facilita o **controle social**, permitindo que a comunidade acompanhe a aplicação dos recursos e avalie o impacto das ações.

2. Alinhamento com as Políticas Públicas de Descentralização

O projeto está em consonância com as metas governamentais de ampliação do acesso à cultura fora do eixo da capital:

- **Descentralização Cultural:** O formato "Caravana" cumpre a função de **descentralizar a política cultural**, levando grandes eventos para o interior e reforçando o compromisso de promover a cultura como um direito fundamental em todo o território estadual.
- **Fomento à Juventude e Esporte:** Ao integrar a cultura com o lazer e o esporte (eixo de atuação do ICA), o projeto se alinha com as políticas de **desenvolvimento juvenil**, oferecendo alternativas saudáveis e educativas para o uso do tempo livre da juventude de Miracema e região.

3. Fomento ao Turismo Regional e Integração 🚌

A Caravana tem um impacto significativo na movimentação de pessoas e no reforço da identidade regional.

- **Atração de Público Regional:** O evento posiciona Miracema do Tocantins como um polo de atração durante o período do evento. Ao atrair visitantes de cidades vizinhas, fomenta o **turismo regional de eventos**, beneficiando o comércio e os serviços de toda a macrorregião.
- **Fortalecimento da Imagem do Município:** A Caravana contribui para a **valorização da imagem de Miracema** como um centro cultural e de desenvolvimento, o que pode atrair futuros investimentos e outras iniciativas de terceiros setores.

4. Legado de Capacidade Técnica e Sustentabilidade 🌱

O projeto visa um efeito duradouro para além da execução pontual em 2025.

- **Criação de Metodologia Replicável:** A experiência da Caravana servirá como um **modelo metodológico** testado e aprovado para a realização de eventos culturais em outros municípios do Tocantins, tornando o projeto **replicável** em edições futuras e por outros parceiros.
- **Capacitação e Legado Técnico:** A experiência em produção, montagem e gestão de público (logística) deixa um **legado de conhecimento** e capacitação para os profissionais de Miracema, elevando o padrão técnico para futuros eventos locais.

4 Detalhamento do Público beneficiário

	Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade*	Grupos Etários**
(X)	artistas e grupos artísticos	10.000	Todos
(X)	povos e comunidades indígenas	10.000	Todos
()	comunidades quilombolas		
()	povos e comunidades tradicionais de matriz africana		
()	povos e comunidades ciganos		
()	outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas		
(X)	população rural	10.000	Todos
()	comunidades e descendentes de imigrantes		
()	refugiados		
(X)	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais	10.000	Todos
(X)	estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)	10.000	Todos
(X)	mulheres	10.000	Todos
(X)	pessoas com deficiência	10.000	Todos
()	pessoas em privação de liberdade		
()	pessoas em situação de rua		
()	pessoas em situação de sofrimento psíquico		
()	pessoas ou grupos vítimas de violência		
()	lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT		
()	população sem teto		
()	populações atingidas por barragens		
()	grupos assentados de reforma agrária		
()	populações de regiões fronteiriças		

☐	outros. Quais?		
--------------------------	-------------------	--	--

* Quantidade estimada de público a ser beneficiada pelo projeto.

** Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- a) Crianças = 0 a 11 anos -
- b) Adolescentes e Jovens = 12 a 29 anos -
- c) Adultos = 30 a 59 anos -
- d) Idosos = maior de 60 anos -

5 Caracterização do projeto

5.1 Indique os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

- ☒ (1) Produção
- ☒ (2) Difusão
- ☒ (4) Formação
- ☒ (3) Intercâmbio
- ☒ (6) Pesquisa
- ☒ (5) Preservação de bens culturais
- ☐ () Outros.Quais?

5.2 Informe a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizada na execução do projeto:

☐ - Artes cênicas:

- ☒ (X) circo
- ☒ (X) dança
- ☐ () mímica
- ☐ () ópera
- ☒ (X) teatro
- ☐ () ações de capacitação e treinamento de pessoal

☐ - Audiovisual:

- ☐ produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem
- ☐ produção radiofônica
- ☐ produção de obras seriadas
- ☐ formação e pesquisa audiovisual em geral
- ☐ doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas
- ☐ infraestrutura técnica audiovisual
- ☐ construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- ☒ difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica
- ☐ preservação ou restauração de acervo audiovisual
- ☐ rádios e TVs educativas não comerciais
- ☐ jogos eletrônicos
- ☐ projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão

☐ - Música:

- ☐ música erudita
- ☒ música popular
- ☐ música instrumental
- ☐ doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

☐ - Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:

- ☐ fotografia
- ☐ artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia
- ☒ exposições de artes
- ☐ design e moda
- ☐ doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- ☐ formação técnica e artística de profissionais
- ☐ projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais
- ☐ projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais

☐ - Patrimônio cultural:

- ☐ doações de acervos em geral a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- ☐ preservação ou restauração de patrimônio material em geral
- ☐ preservação ou restauração de patrimônio museológico
- ☐ preservação ou restauração de acervos em geral
- ☐ preservação ou restauração de acervos museológicos

- ☐ preservação de patrimônio imaterial
- ☐ manutenção de salas de teatro ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- ☐ manutenção de equipamentos culturais em geral
- ☐ treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- ☐ outras ações de capacitação

() – Humanidades:

- ☐ acervos bibliográficos
- ☐ livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência
- ☐ periódicos e outras publicações
- ☐ evento literário
- ☐ eventos e ações de incentivo à leitura
- ☐ treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos
- ☐ ações de formação e capacitação em geral

6 Realização do Projeto

6.1 Indique as Metas a serem atingidas e a comprovação dos resultados:

Nº da Meta	Especificação da Meta ²	Resultados quantitativos e produtos esperados com a realização da Meta (de acordo com os resultados previstos na Aba Dados na Plataforma Transferegov.br)	Formas de comprovação da execução da Meta (mínimo de 2 formas de comprovação, além do Registro Fotográfico)
1	Apresentação musical do cantor regional Joan Alessandro	Resultado: 2.000 a 4.000 (Estimativa média para um show em praça pública no interior) / Mínimo de 60 minutos / 3 a 5 profissionais (Músicos de apoio/técnicos de som-carregadores locais) / > 90% de satisfação (Avaliado por pesquisa de campo ou mídia). Produto: Show do Joan Alessandro	(X) Apresentação Musical Realizada: O produto primário é o show completo do cantor Joan Alessandro, entregue na data e local definidos na programação da Caravana Cultural 2025 em Miracema do Tocantins. (X) Registro Fotográfico e Audiovisual: Mínimo de 20 fotos de alta resolução e 5 minutos de vídeo comprovando a presença do público, a atuação do artista e a correta identificação visual do projeto (placas, banners).

² Art. 22, II da [Lei nº 13.019 de 2014](#); e Art. 25, III do [Decreto nº 8.726, de 2016](#).

			(X) Comprovação Fiscal do Pagamento: Nota Fiscal emitida pela empresa que detém a exclusividade artista, comprovando o custo da contratação e o cumprimento das obrigações fiscais e trabalhistas. (X) Relatório Técnico de Execução: Documento contendo a descrição da montagem, o público estimado, e as declarações de execução assinadas pelo Diretor de Produção do ICA e pelo artista, atestando o cumprimento integral do contrato e do <i>rider</i> técnico. (X) Divulgação e Mídia: Recortes de mídias (online ou impressas) e registros em redes sociais que comprovem a divulgação prévia e a cobertura da apresentação, aumentando o alcance indireto do projeto.
2	Locação de Estrutura para Evento Temporário	Resultado: 1. Locação de 01 (um) painel de LED profissional, p3, 15 m2, 5m x 3m. 2. Locação de 1 (uma) tenda medindo 04 x 04m. 3. Locação de 1 (um) palco duas águas. 4. Locação de 1 (um) sanitários químicos para deficiente físico. 5. Locação de 1 (um) sistema de sonorização de grande porte. 6. Locação de 2 (dois) camarim tipo tenda 4,00 x 4,00m. 7. Locação de 30 (trinta) metros de box truss q30. 8. Locação de 50 metros disciplinadores. 9. Locação de 6 (seis) sanitários químicos. 10. Locação de iluminação grande porte. Produto: instalação completa da	(X) Estrutura Física Entregue e Montada: O produto primário é a instalação completa da infraestrutura locada no local do evento (Palco, Cobertura, Gerador, Iluminação básica, Grades, Banheiros Químicos, Tendas de apoio). (X) Registro Fotográfico e Vídeo da Montagem: Mínimo de 15 fotos e 3 minutos de vídeo de diferentes ângulos, comprovando a montagem e o estado da estrutura antes, durante e após o evento. (X) Documentação de Conformidade: ART (Anotação de Responsabilidade Técnica) ou RRT (Registro de Responsabilidade Técnica) emitida por engenheiro ou arquiteto habilitado pelo fornecedor da estrutura, atestando a segurança e estabilidade do palco e da cobertura; E/OU Contrato de Locação

		infraestrutura locada no local do evento por 3 (três) dias	assinado entre o ICA e a empresa fornecedora, detalhando todos os itens locados (descritivo, quantidade e período). (X) Comprovação Fiscal do Pagamento: Nota Fiscal de Serviço emitida pela locadora, discriminando o serviço de locação e montagem, em alinhamento com o valor previsto na planilha orçamentária do Termo de Parceria. (X) Termo de Vistoria (Aceite): Documento assinado pelo Diretor de Produção do ICA e/ou responsável técnico, atestando que a estrutura foi recebida em conformidade com o contrato e as normas de segurança.
--	--	--	---

6.1.1 Em caso de objeto específico para **digitalização e disponibilização de acervo**, especifique a forma de contagem de acesso do público ao acervo:

6.2 Demonstre a forma de execução das ações programadas:

a) Duração do projeto: 12 meses.

b) Cronograma mensal das atividades/ações deve estar de acordo com as datas do Crono Físico do Sistema Transferegov.br, a partir do início da vigência (data da assinatura do Instrumento)*:

Ações Mensais		1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
Meta 1	Conclusão da tramitação técnica, aprovação e disponibilização dos recursos para execução	X											
	Planejamento coletivo das		X	X	X	X	X	X	X	X			

	ações												
	Contratação dos prestadores de serviços para execução (Joan Alessandro)								X	X			
	Execução das ações (Apresentação musical Joan Alessandro)										X		
	Elaboração dos Relatórios de Prestação de Contas										X	X	X
	Envio dos Relatórios de Prestação de Contas												X
Meta 2	Conclusão da tramitação técnica, aprovação e disponibilização dos recursos para execução	X											
	Planejamento coletivo das ações		X	X	X	X	X	X	X	X			
	Contratação dos prestadores de serviços para								X	X			

	execução (Aluguel de estrutura para apresentações)												
	Execução das ações (Estrutura montada)										X		
	Elaboração dos Relatórios de Prestação de Contas										X	X	X
	Envio dos Relatórios de Prestação de Contas												X

6.3 Especifique e detalhe as ações de acessibilidade cultural para inclusão das pessoas com deficiência:

O desenho do evento Caravana Cultural 2025 incorpora diretrizes de acessibilidade universal conforme Lei nº 13.146/2015 (Lei Brasileira de Inclusão). O planejamento prevê:

1. área reservada e sinalizada para pessoas com deficiência (PCD) com visibilidade privilegiada do palco;
2. rampa com inclinação máxima de 8,33% (1:12) de largura mínima 1,50m para acesso à área PCD;
3. sanitário inclusivo com dimensões, barras de apoio e acessibilidade hidráulica conforme ABNT NBR 9050;
4. comunicação visual de alto contraste para sinalização de segurança, identificação de setores e localização de serviços básicos;
5. audiodescrição ou intérprete de Libras para trechos da programação quando viável.

A estratégia de alcance inclui:

1. divulgação massiva em escolas da rede municipal e estadual para mobilização de crianças, adolescentes e jovens;
2. parcerias com associações comunitárias de bairros periféricos para garantir participação de famílias de baixa renda;
3. envolvimento de artistas locais como protagonistas da programação para valorização da identidade cultural municipal;
4. articulação com comunidade escolar para integração de apresentações estudantis e grupos culturais institucionalizados na agenda de atividades.

Todas as estruturas deverão atender normas ABNT NBR vigentes, com certificação de responsabilidade técnica (ART/RRT), lona antichama, aterramento elétrico conforme NR-10, extintores posicionados estrategicamente e plataformas de acessibilidade.

As instalações atenderão integralmente aos requisitos de acessibilidade universal conforme legislação aplicável, normas de segurança contra incêndios e pânico, além de diretrizes de sustentabilidade ambiental.

6.4 Defina o Plano Básico de Divulgação:

Item / Peça (o que será realizado ou produzido?)	Formato / Suporte (como é a peça? Formato, duração, suporte)	Quantidade / Período (quantidade e unidade de medida)	Veículo / Circulação (como e onde será utilizada a peça?)	Estratégia de divulgação (quais serão os procedimentos para a divulgação da peça?)
1. Key Visual/Cartaz Oficial	Imagem Digital (JPEG/PNG) e impresso (A3/A4)	1 peça master. Uso digital contínuo por 30 dias. 50 cópias impressas.	Redes Sociais (Instagram, Facebook); Sites e Portais de Notícias Regionais; Fixação em Comércio e Pontos de Alto Fluxo em Miracema e cidades vizinhas.	Lançar o conceito visual, apresentar os principais artistas (se houver <i>headliner</i>) e gerar o impacto inicial para fixação de data e local.
2. Campanha de Tráfego Pago	Vídeo/Carrossel/Stories (Foco em performance)	Duração de 15 dias antes do evento. Orçamento diário segmentado.	Redes Sociais (Instagram/Facebook/YouTube) com Geotargeting focado em Miracema do Tocantins e cidades em um raio de 100km.	Atingir o público-alvo diretamente no celular (jovens e famílias), garantindo que a programação completa seja vista por quem tem interesse em comparecer.
3. Spot de Rádio	Áudio (até 30 segundos)	Mínimo de 75 inserções (média de 5/dia) nos 15 dias que antecedem o evento.	Rádios Comunitárias e Comerciais locais de Miracema do Tocantins.	Utilizar a mídia de maior penetração no interior (meio rural e urbano) para reforçar a data e a gratuidade do evento, alcançando públicos que não usam ativamente as redes sociais.
4. Banners/Placas de Identidade Visual	Impresso (Lona/PVC)	5 unidades (Conforme necessidade de palco/institucional)	Palco, Áreas de Convivência e <i>Stands</i> de Serviço no local do evento.	Garantir a visibilidade obrigatória dos logotipos dos parceiros (Governo Federal, Ministério da Cultura) e criar a identidade visual do evento no local de execução.

5. Cobertura e Geração de Conteúdo	Fotos, Vídeos Curadoria (Reels/Stories)	Uso contínuo no dia do evento (cerca de 8 horas de produção)	Redes Sociais do ICA.	Gerar prova social, criar um senso de urgência (para quem está na cidade e ainda não foi) e documentar a execução da meta para a prestação de contas.
6. Release de Resultados	Texto formal, com dados e fotos de público	1 release. Disparo em até 7 dias após o evento.	Agências de Notícias Estaduais, Veículos de Mídia parceiros e site institucional do ICA.	Comprovar o sucesso do evento, divulgar os resultados quantitativos (público total) e consolidar a imagem do projeto para futuras edições e parcerias.

6.5. Especifique a metodologia para aplicação da Pesquisa de Satisfação para avaliação dos resultados junto ao público beneficiário de cada atividade prevista **(exceto para atividade voltada para realização de evento)**:

6.6. Informe outros aspectos que considerar relevantes sobre o detalhamento da realização do projeto:

1. Escolha Estratégica da Localidade

A justificativa deve reforçar porque Miracema do Tocantins foi a escolha para a Caravana:

- **Potencial de Polarização Regional:** Miracema é um município com capacidade de atrair público de toda a sua microrregião (múltiplas cidades vizinhas). A Caravana, portanto, maximiza o alcance da política cultural, beneficiando uma **área geográfica mais ampla** do que apenas o município-sede.
- **Histórico-cultural:** Reforçar a importância histórica ou cultural de Miracema no contexto do Tocantins (por ser uma cidade com forte identidade regional) confere maior peso à justificativa de se investir recursos de fomento cultural ali.

2. Aspecto Social e Intersetorial

O projeto não deve ser visto apenas como uma ação cultural, mas como um **investimento social intersetorial** que utiliza a cultura como meio.

- **Atuação Preventiva (Saúde e Juventude):** Ao oferecer lazer e entretenimento estruturados, o projeto cumpre uma função de saúde pública, atuando na **prevenção** de situações de vulnerabilidade, violência e uso de drogas, especialmente entre o público jovem. É uma **política de ocupação positiva** do espaço público.
- **Fomento à Rede de Parceiros Locais:** A necessidade de articulação para o evento (comércio, segurança, saúde, cultura) fortalece a **rede de parceiros locais**. Isso deixa como legado a capacidade de Miracema de mobilizar-se rapidamente para futuras iniciativas, sejam elas culturais, sociais ou econômicas.

- **Documentação e Avaliação do Impacto:** Além da pesquisa de satisfação, é relevante detalhar a intenção de produzir um **Relatório de Impacto Social (RIS)**, que mensurará, além do número de público, a qualidade da experiência, os *feedbacks* dos artistas locais e os gastos na economia local. Isso garante que o projeto contribua para o conhecimento aplicado e aprimoramento contínuo das políticas públicas.

7. Parcerias:

7.1 O projeto possui outras parcerias?

() Sim (X) Não

Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Nome do Parceiro	Tipo de parceria (financeira, bens e/ou serviços)	Objeto da parceria	Valor (R\$)*	Parceria confirmada ou em negociação?

* Em caso de bens ou serviços, indique o valor economicamente mensurável estimado.

7.1.1 A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto?

() Sim () Não

Em caso **afirmativo**, indique qual(is) parceria(s) e explique como se pretende resolver essa situação para evitar que fique prejudicada a execução do objeto do Instrumento.

8 Capacidade técnica e operacional do proponente

8.1 Especifique as ações a serem desenvolvidas diretamente pelo proponente na execução do projeto. Descrever as atividades que serão realizadas diretamente por pessoal próprio da entidade cultural celebrante do Instrumento, uma vez que essas informações serão consideradas para avaliação da atuação da entidade como executora, gestora administrativa e financeira do projeto:

As atividades realizadas diretamente pelo **pessoal próprio** do Instituto Cidadania Amazônia (ICA) são aquelas relacionadas à **gestão estratégica, coordenação institucional e fiscalização** do Termo de Parceria.

Essas atividades são cruciais para garantir a transparência (dada a qualificação OSCIP do ICA), a conformidade legal e a qualidade técnica do projeto.

1. Gestão e Coordenação Institucional ~

O papel primário da equipe fixa do ICA é a direção, o monitoramento e a representação legal do projeto:

- **Coordenação Geral do Projeto:** O **Diretor-Geral** ou Coordenador de Projetos designado pelo ICA será o responsável legal pela execução do Termo de Parceria. Esta atividade engloba a tomada de decisões estratégicas, a articulação com o parceiro governamental e a supervisão de todas as metas.
- **Gestão Financeira e Administrativa:** A equipe financeira e administrativa do ICA é responsável por:
 - **Controle Orçamentário:** Monitoramento constante do fluxo de caixa e da execução orçamentária, garantindo que os gastos estejam alinhados com o Plano de Trabalho aprovado.
 - **Pagamentos e Compras:** Execução de todos os pagamentos (a fornecedores, artistas, técnicos etc.) e a realização dos processos de compra e cotação, assegurando a economicidade e a transparência em cada transação.
- **Representação Institucional:** Representar o projeto e o ICA em reuniões com autoridades de Miracema do Tocantins, órgãos de controle e/ou futuro parceiro público.

2. Monitoramento e Prestação de Contas (Governança) 📝

A equipe interna do ICA é a responsável final pelo cumprimento dos requisitos de transparência e governança da qualificação OSCIP:

- **Fiscalização e Conformidade:** O corpo técnico do ICA fará a fiscalização *in loco* do cumprimento das metas (e.g., verificar se a estrutura locada está de acordo com a ART e o contrato, ou se o show foi entregue na duração e qualidade prometidas).
- **Elaboração do Relatório de Prestação de Contas:** É a atividade mais crítica. A equipe jurídica e financeira do ICA é responsável por coletar, organizar e consolidar toda a documentação comprobatória (Notas Fiscais, recibos, extratos bancários, relatórios de execução, fotos e vídeos) para a elaboração do **Relatório Final de Prestação de Contas** ao Poder Público.

3. Gestão da Comunicação e Mídia 📢

Embora a execução das peças de mídia possa ser terceirizada, a gestão estratégica da comunicação é interna:

- **Curadoria e Aprovação de Conteúdo:** A equipe de comunicação do ICA (em coordenação com o parceiro governamental) aprova o **Key Visual**, os textos de divulgação e os *releases* oficiais do projeto, garantindo que a comunicação seja adequada e que os logotipos dos parceiros estejam corretamente veiculados.
- **Coordenação da Mídia no Local:** No dia do evento, a equipe própria do ICA coordena a atuação da imprensa e garante a correta **captação das imagens e vídeos** necessários para o relatório final de execução.

Em resumo, o pessoal próprio do ICA não atua diretamente na montagem do palco ou na apresentação artística, mas sim na **inteligência, gestão, supervisão e conformidade** do projeto.

8.2 Equipe do proponente envolvida no projeto:

Nome	Cargo/Vínculo	Função	Horas/Dia
------	---------------	--------	-----------

Paulo Augustus de Oliveira Amaral	Diretor Geral	Coordenação Geral	Livre
Ana Paula da Silva Moura	Consultora	Produtora de Eventos	Livre
Breno Vinícius Alves de Andrade	Consultor	Produtor de Eventos	Livre
Diogo Vinícius Fernandes Teixeira	Consultor	Assessor Jurídico	Livre

8.3 Indique outros projetos em fase de análise para apoio/financiamento, em fase de execução ou que já tenham sido executados, especificando o órgão ou instituição responsável pelo apoio/financiamento, duração, período de realização, local/abrangência, atividades desenvolvidas, dentre outras informações que tenham consonância com o objeto deste projeto atual:

1. Sexta Cultural 1ª edição - Agência do Desenvolvimento do Turismo, Cultura e Economia Criativa do Estado do Tocantins (ADETUC) – extinta. 4 mostras. De agosto a novembro de 2019. Memorial Coluna Prestes, localizado na Praça dos Girassóis, na cidade de Palmas-TO. Apresentações Culturais de diversos segmentos.

2. Sexta Cultural 2ª edição de – Secretaria de Cultura e Turismo do Estado do Tocantins (transformada em Secretaria da Cultura do Estado do Tocantins). 18 mostras, em 12 municípios distintos (Palmas, Araguaína, Gurupi, Colinas do Tocantins, Paraíso, Araguatins, Tocantinópolis, Augustinópolis, Guaraí, Porto Nacional, Natividade e Dianópolis), durante o ano de 2023. Abrangência estadual, sendo:

- 🍃 34 (trinta e quatro) propostas de apresentações de shows musicais, sendo 16 (dezesseis) Grupo/Banda, com cachês no valor de R\$ 7.500,00 (sete mil e quinhentos reais); e 18 (dezoito) solos/dupla, com cachês no valor de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais). As apresentações com duração de 60 minutos.
- 🍃 20 (vinte) propostas de espetáculos de artes cênicas, com cachê de R\$ 5.000,00 para grupo, sendo:
 - 🍃 04 espetáculos de dança, com duração média de 30 minutos;
 - 🍃 08 espetáculos de circo, com duração média de 20 minutos;
 - 🍃 08 espetáculos de teatro, com duração média de 30 minutos. No caso de monólogos, a duração média foi de 15 minutos;
- 🍃 07 (sete) propostas de espetáculos de solos de dança, com cachês de R\$ 2.000,00 (dois mil reais), com duração média de 10 minutos;
- 🍃 18 (dezoito) propostas de apresentações de grupos de cultura tradicional (indígenas, quilombolas, afrodescendentes e outros), cultura popular e cultura urbana, com cachês no valor de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais), com duração média de 20 minutos;
- 🍃 09 (nove) documentários ou curtas-metragens, no valor de R\$1.000,00 (hum mil reais), para duas exibições cada, num total de 18 exibições.

8.4 O projeto possui outras despesas que serão custeadas com recursos próprios da entidade cultural?

() Sim (X) Não

Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Despesa*	Importância da despesa para a execução do projeto

*A(s) despesa(s) informadas não deverão estar relacionadas no Plano de Trabalho do Sistema Transferegov.br, pois não fazem parte do custeio do projeto.

8.5 Indique a estrutura organizacional, os equipamentos e a estrutura tecnológica que o proponente possui para realizar o projeto: o espaço físico, o quadro de pessoal e as ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento de atividades pertinentes e compatíveis em características e prazos do projeto proposto:

1. Espaço Físico: 1 (uma) sala comercial, utilizada como escritório (sede).

2. Quadro de Pessoal: 3 (três) consultores, 3 (três) membros da diretoria executiva e 3 (três) fiscais.

3. Ferramentas Tecnológicas: 5 (cinco) notebooks, 1 (uma) impressora multifuncional, internet, site, e-mail e rede social (Instagram).

9 Profissionais / Serviços a serem contratados com recursos do projeto

Profissional / Serviço 01	
Cargo/Função/Serviço	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	
Forma de contratação	() seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____
	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
Carga horária	

(hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ ou ☐ com recursos próprios ou ☐ de responsabilidade de quem está sendo contratado (a)

Profissional / Serviço 02	
Cargo/Função/Serviço	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	
Forma de contratação	☐ seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____
	☐ contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? ☐ SIM ☐ NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ ou ☐ com recursos próprios

	ou () de responsabilidade de quem está sendo contratado (a)
--	---

10 Plano de Aplicação dos Recursos (ORÇAMENTO)

META 1 – CACHÊ ARTÍSTICO							
Nº	Especificação do item de despesa	Justificativa para contratação/ aquisição e especificações apresentadas	Valor Unitário	Unid. medida	Qtde.	Valor Total	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa
1	Apresentação musical do artista regional Joan Alessandro	A contratação da empresa detentora da exclusividade do cantor Joan Alessandro e o fornecimento de estrutura profissional (palco, som, iluminação, LED) com equipe técnica especializada são essenciais para garantir a execução qualificada e acessível do projeto Caravana Cultural 2025 viabilizando apresentação artística de qualidade, segurança do	70.000,00	UN	01	70.000,00	Média de contratação (3 Notas Fiscais emitidas nos últimos 12 meses)

		público e cumprimento dos objetivos culturais do instrumento, em conformidade com as diretrizes do MinC.					
META 2 – SERVIÇOS DE ESTRUTURA DE EVENTO TEMPORÁRIO							
Nº	Especificação do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Valor Unitário	Unid. medida	Qtde.	Valor Total	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa
1	Locação de 01 (um) painel de LED profissional, p3, 15 m2, 5m x 3m	O fornecimento de estrutura profissional (palco, som, iluminação, LED) com equipe técnica especializada são essenciais para garantir a execução qualificada e acessível do projeto Caravana Cultural 2025 viabilizando	6.000,00	Diária	3	18.000,00	Pesquisa no sistema de compras governamentais; Pesquisa em contratações públicas (Atas de Registro de Preço e/ou Contratos Públicos); Pesquisa de preços no Sistema Salic; Propostas comerciais de fornecedores na cidade de Palmas-TO.
2	Locação de 1 (uma) tenda medindo 04 x 04m		2.833,33	Diária	3	8.499,99	
3	Locação de 1 (um) palco duas águas		8.000,00	Diária	3	24.000,00	
4	Locação de 1 (um) sanitários químicos para deficiente físico		300,00	Diária	3	900,00	

5	Locação de 1 (um) sistema de sonorização de grande porte	apresentação artística de qualidade, segurança do público e cumprimento dos objetivos culturais do instrumento, em conformidade com as diretrizes do MinC.	10.000,00	Diária	3	30.000,00	Pesquisa no sistema de compras governamentais; Pesquisa em contratações públicas (Atas de Registro de Preço e/ou Contratos Públicos); Pesquisa de preços no Sistema Salic; Propostas comerciais de fornecedores na cidade de Palmas-TO.
6	Locação de 2 (dois) camarim tipo tenda 4,00 x 4,00m		4.400,00	Diária	3	13.200,00	
7	Locação de 30 (trinta) metros de box truss q30		2.000,00	Diária	3	6.000,00	
8	Locação de 50 metros disciplinadores		2.000,00	Diária	3	6.000,00	
9	Locação de 6 (seis) sanitários químicos		1.800,00	Diária	3	5.400,00	
10	Locação de iluminação grande porte		6.000,00	Diária	3	18.000,00	

11 Informações complementares

1. A solicitação de repasse em parcela única fundamenta-se na natureza do objeto e na dinâmica de execução de eventos culturais. O projeto "Caravana Cultural" caracteriza-se por um cronograma de execução curto e concentrado, onde a maior parte das despesas (locação de estrutura de palco, som, iluminação, logística e cachês artísticos) ocorre simultaneamente ou requer pagamentos antecipados/imediatos para garantia de reserva de datas e equipamentos.
2. O fracionamento do recurso comprometeria a viabilidade operacional do evento, gerando riscos de descontinuidade no fluxo de caixa e insegurança junto aos fornecedores locais. Além disso, o aporte integral permite ao Conveniente (Proponente) maior poder de negociação, visando a obtenção de descontos e menores preços, atendendo ao Princípio da Economicidade.
3. Por fim, a parcela única otimiza a gestão administrativa tanto para o Concedente quanto para o Conveniente, conferindo celeridade e eficiência ao processo de execução e prestação de contas, uma vez que o ciclo do projeto não se estende por longo período.

4. Justifica-se, portanto, a parcela única devido à dinâmica de eventos culturais. As despesas da Caravana (cachês, estrutura, logística) concentram-se num curto período e exigem liquidez imediata para contratações. O recurso integral evita riscos de fluxo de caixa e permite melhores negociações com fornecedores (economicidade). Sendo o cronograma de execução exíguo, o fracionamento seria ineficiente, burocrático e prejudicial à realização das atividades em Miracema/TO.

Palmas-TO, 4 de agosto de 2026.

PAULO AUGUSTUS DE OLIVEIRA AMARAL
Diretor-Geral
(Representante Legal da Entidade Cultural Proponente)